



H A N D L E I D I N G

# Schrijfwijzer

# Routebeschrijving

Handleiding voor het schrijven van routeteksten  
voor het platform Routes in Noord-Holland

# Over deze schrijfwijzer

Deze schrijfwijzer helpt je een complete routebeschrijving te maken voor het platform Routes in Noord-Holland. De tekst komt in het CMS Feed Factory en is zichtbaar voor bezoekers op de website. Gebruik deze schrijfwijzer bij wandel-, fiets-, vaar-, kano-, sup- en ruiterroutes.

## Doel van de tekst

Bezoekers en bewoners van Noord-Holland inspireren om routes te ontdekken. Daarbij gelden drie uitgangspunten:

- **Duurzame mobiliteit** – Stimuleer subtiel het gebruik van openbaar vervoer, fiets of voet. Vermijd autogerichte taal zoals 'gratis parkeren'.
- **Druktespreiding** – Wijs bezoekers ook naar rustige of minder bekende gebieden. Presenteer dat als pluspunt.
- **Landschap en verhalen** – Geef aandacht aan natuur, cultuurhistorie en lokale verhalen. Maak de route een beleving, geen afstandslijstje.

## Stap 0: Analyse (intern – niet in output)

Voordat je schrijft, bepaal je intern:

- **Regio** – In welke van de 9 regio's ligt het startpunt?
- **Thema** – Welke thema's passen? (hoofdthema + eventueel secundair)
- **Leefstijl** – Welke leefstijlgroep past het best? Kijk naar routetype, landschap, lengte, sfeer en voorzieningen.
- **Druktespreiding** – Ligt de route in een rustig of onbekend gebied? Benoem dat als kwaliteit.
- **Duurzame mobiliteit** – Hoe bereikbaar is het startpunt per OV of fiets?

## Leefstijlvinder – doelgroepprofielen

Per route kies je de best passende leefstijlgroep. De tone-of-voice volgt uit die keuze. De drie grootste groepen in Noord-Holland:

### Avontuurzoekers (18,2%)

Hoog opgeleid, creatief, eigenwijs. Zoeken authenticiteit, rust, verlaten paden en culturele verdieping. Kiezen bewust voor duurzame mobiliteit.

**Tone-of-voice:** Inspirerend, verhalend, een tikje eigenzinnig. Gebruik: 'ontdek', 'verborgen', 'authentiek', 'onverwacht'.

Geschikt voor: cultuurhistorische wandelingen, routes langs erfgoed, langere etappes, onbekend polderlandschap.

### Plezierzoekers (18,3%)

Jong, spontaan, gezinsgericht. Zoeken gezelligheid, leuke stops en laagdrempelige activiteiten. Duurzaamheid werkt als het makkelijk en leuk is.

**Tone-of-voice:** Enthousiast, luchtig, uitnodigend. Gebruik: 'samen', 'leuk', 'genieten', 'lekker eropuit'. Kort en scanbaar.

Geschikt voor: vaarroutes, korte familiefietstochten, routes langs terrassen, strand en dorpskernen.

### Stijlzoekers (17,0%)

Hoog opgeleid, doelgericht, boven modaal. Zoeken kwaliteit, sportieve uitdaging en exclusieve ervaringen. Zien OV en e-bike als slimme keuze.

**Tone-of-voice:** Zelfverzekerd, kwalitatief, to the point. Gebruik: 'uitdaging', 'kwaliteit', 'bijzonder', 'sportief'. Noem afstanden en culinaire stops.

Geschikt voor: wielrenroutes, sportieve fietsroutes, routes langs buitenplaatsen, culinaire wandelingen.

## Benodigde input

Lever minimaal de volgende gegevens aan:

Veld	Waarde / Instructie
<b>Routenaam</b>	Volledige naam (en eventueel etappennummer)
<b>Routetype</b>	Wandeling / Fietsroute / Vaarroute / Kanoroute / SUP-route / Ruiterspad / Overig
<b>Classificatie</b>	LAW / LF / NS-wandeling / Klompenpad / Trage Tocht / Regionaal / Overig
<b>Start- en eindpunt</b>	Plaatsnaam(en)
<b>Afstand</b>	In kilometers
<b>OV Reisplanner</b>	Link naar 9292.nl, bij voorkeur met link naar startpunt
<b>Bronbeschrijving</b>	Vrije tekst, GPX-info, folder of website
<b>Eigenaar/beheerder</b>	Naam van de organisatie

Optioneel: adresgegevens startlocatie, markering, toegankelijkheid (rolstoel, kinderwagen, hond), OV-bereikbaarheid, seizoensbeperkingen.

## Deel 1: Websitetekst

Dit is de tekst die bezoekers lezen op de website. Schrijf vloeiend, zonder sectielabels als koppen. Gebruik inhoudelijke vetgedrukte tussenkopjes.

### Titel

Formaat: Routenaam - Etappe #: Startpunt naar Eindpunt

Voorbeeld: Trekvogelpad - Etappe 1: Bergen aan Zee naar Alkmaar

### Korte beschrijving (max. 160 tekens)

Één compacte zin voor overzichtspagina's en kaarten. Bevat bij voorkeur: startpunt, eindpunt, afstand en het bijzondere karakter van de route.

Voorbeeld: Van Noordzeestrand via duinen en polder naar de historische vestingstad Alkmaar – 21,7 km LAW-wandeling vol landschapsvariatie.

### a) Hooptitel + inleidende alinea

Begin met een pakkende hooptitel van 2–4 woorden die de sfeer vangt. Geen herhaling van de routenaam. Voorbeelden: 'Indrukwekkende wandeling', 'Varen door de tijd', 'Trappen over de hei'. Schrijf daarna een inleidende alinea van 3–5 zinnen over wat de route bijzonder maakt, welke landschappen je tegenkomt en waar in Noord-Holland de route ligt.

### b) Routebeschrijving (150–250 woorden)

Vetgedrukte inhoudelijke tussenkop, bijv. 'Van duinen naar polders' of 'Over het water'. Schrijf een vloeiende, beeldende beschrijving:

- Beschrijf het landschap in volgorde van de route
- Benoem herkenbare oriëntatiepunten en points of interest
- Geef sfeer weer: wat ruik, hoor en zie je?
- Vermeld seizoensgebonden bijzonderheden (broedseizoen, bloei)
- Gebruik actieve taal: 'je wandelt', 'je fietst', 'je vaart', 'je peddelt'
- Rustig of onbekend gebied? Benoem dat als kwaliteit
- Verwijs subtiel naar OV-bereikbaarheid als het in de tekst past

### c) Hoogtepunten onderweg

Vetgedrukte tussenkop 'Hoogtepunten onderweg'. Noem 3–5 bezienswaardigheden als bulletlijst. Per item: naam in vet + 1–2 zinnen toelichting. Routes tot 15 km → 3 hoogtepunten; langere routes → 4–5.

### d) Achtergrondverhaal (ca. 75 woorden)

Vetgedrukte inhoudelijke tussenkop, bijv. 'Het verhaal achter het pad'. Geef context over de ontstaansgeschiedenis, het landschap of het thema. Houd het luchtig leesbaar voor alle doelgroepen.

## e) Tips en praktische informatie

Vetgedrukte tussenkop 'Tips en praktische informatie'. Neem alleen relevante en bekende items op:

- Honden – Wel of niet toegestaan (aanlijplicht indien van toepassing)
- OV-bereikbaarheid – Dichtstbijzijnde station of busverbinding. Geen lijnummers. Link naar [9292.nl](http://9292.nl) met tekst 'Plan je reis met het OV'
- Markering – Markeringstype en kleur
- Toegankelijkheid – Rolstoel, kinderwagen, ondergrond
- Omleidingen – Routemeldingen, broedseizoen, seizoensbeperkingen
- Duurzame tip – Goed bereikbaar per trein? Benoem dat.
- Horeca-tip – Wandelaars Welkom of vergelijkbare keurmerklocaties
- TOP – Als de route start bij een Toeristisch Overstappunt of Buitenpoort

## Deel 2: CMS-velden (Feed Factory)

Gestructureerde metadata voor de formulervelden in Feed Factory. Niet zichtbaar als lopende tekst.

### Metadata

Veld	Waarde / Instructie
<b>Routenaam</b>	Volledige naam van de route
<b>Etappe</b>	Nummer en/of naam (of 'n.v.t.')
<b>Routetype</b>	Wandeling / Fietsroute / Vaarroute / Kanoroute / SUP-route / Ruiterspad / Overig
<b>Classificatie</b>	LAW / LF / NS-wandeling / Klompenpad / Trage Tocht / Regionaal / Overig
<b>Afstand</b>	In km (één decimaal)
<b>Geschatte duur</b>	Wandeling: 4–5 km/u · Fietsen: 15–18 km/u · Varen/kano/SUP: 5–7 km/u
<b>Rondroute</b>	Ja / Nee (= A naar B)

### Regio's

Kies de regio van het startpunt én eindpunt. Bij meerdere regio's: kies voor beide de juiste.

- Alkmaar en omstreken
- Amstelland-Meerlanden
- Amsterdam en omstreken
- IJmond
- Kop van Noord-Holland
- Westfriesland
- Zaanstreek-Waterland
- Zuid-Kennemerland
- Gooi en Vechtstreek

## Keywords (Feed Factory)

Veld	Waarde / Instructie
<b>Categorieën</b>	Hoofdcategorie (MAIN) + subcategorie. Bijv. 'Wandelen' (MAIN) + 'Wandelroute'
<b>Tags</b>	Thema's + classificatie als tag (bijv. 'LAW', 'LF', 'Klompenpad')
<b>Publicatiekanaal</b>	routeninnoordholland.nl
<b>Hier zichtbaar</b>	feed:pdok_routes

Thema-tags (kies één of meer; eerste = hoofdthema):

- Natuur & Landschap
- Water & Kust
- Cultuur & Erfgoed
- Kunst & Creatief
- Culinaire & Streekproducten
- Sport & Actief
- Kinderen & Families

## Overige CMS-velden

Veld	Waarde / Instructie
<b>Honden toegestaan</b>	Ja / Nee / Onder voorwaarden
<b>Rolstoeltoegankelijk</b>	Ja / Nee / Gedeeltelijk
<b>Ondergrond</b>	Verhard / Onverhard / Gedeeltelijk verhard
<b>Kinderwagen geschikt</b>	Ja / Nee / Gedeeltelijk
<b>Markering</b>	Beschrijving van markeringstype en kleur
<b>TOP bij start</b>	Ja / Nee – naam TOP en locatie (indien van toepassing)
<b>Primaire leefstijl</b>	Uit Leefstijlvinder
<b>Secundaire leefstijl</b>	Uit Leefstijlvinder (optioneel)

## Bronnen

Vermeld altijd de URL's van minimaal 2 vertrouwde bronnen.

- Wandelnet – wandelnet.nl
- Fietsnetwerk / Fietsplatform – fietsnetwerk.nl
- Natuurmonumenten – natuurmonumenten.nl
- Staatsbosbeheer – staatsbosbeheer.nl
- Landschapsbeheerders – bijv. Landschap Noord-Holland
- Routebureau Noord-Holland · Recreatie Noord-Holland
- Holland boven Amsterdam · Amsterdam&Partners
- NIVON · ANWB · VVV's
- Natuurwegwijzer – natuurwegwijzer.nl (voor TOP-informatie)

Bronnen:

1. [Naam bron] – [URL]

2. [Naam bron] – [URL]