



Stijlchecklist

Vaste stijlregels voor alle teksten
op Routes in Noord-Holland

Stijlchecklist

Gebruik bij elke tekst – routebeschrijving én TOP/Buitenpoort

1. Taal en schrijfstijl

- **B1-Nederlands** Korte zinnen. Gangbare woorden. Actieve schrijfstijl.
- **Aanspreekvorm 'je'** Schrijf altijd 'je wandelt', 'je fietst' – niet 'u' of 'men'.
- **Geen vakjargon** Tenzij direct relevant (LAW, LF, GPX). Leg het kort uit als je het gebruikt.
- **Wees specifiek** Noem plaatsnamen, afstanden, concrete bezienswaardigheden.
- **Wervend maar eerlijk** Geen overdrijving. Beschrijf wat er werkelijk is.
- **Geen superlatieven** Niet: 'prachtig', 'schitterend', 'uniek', 'must-see'. Beschrijf in plaats daarvan.

2. Mobiliteit en duurzaamheid

- **Geen autogerichte taal** Vermijd 'gratis parkeren', 'ruim parkeergelegenheid'. Schrijf 'mogelijkheden om te parkeren' alleen als het echt nodig is.
- **OV als vanzelfsprekende optie** Benoem trein, bus en fiets als logisch alternatief.
- **Geen OV-lijnummers** Schrijf 'neem de bus naar Bergen aan Zee', niet 'neem bus 165'. Lijnnummers veranderen.
- **Link naar 9292.nl** Gebruik bij OV altijd de link naar 9292.nl met tekst 'Plan je reis met het OV'.

3. Druktespreiding

- **Rustige gebieden als pluspunt** Ligt de route in een onbekend gebied? Schrijf: 'rustig', 'onontdekt', 'verborgen parel'.
- **Doordeweekse tips** Benoem desgewenst dat de route doordeweeks extra rustig is.

4. Opmaak en structuur

- **Inhoudelijke tussenkopjes** Gebruik kopjes die bij de route passen. Geen 'Sectie 3' of 'Routebeschrijving'.
- **Één doorlopend tekstveld** De lange beschrijving is geen reeks losse blokken.
- **Bulletlijst hoogtepunten** Naam in vet + 1-2 zinnen toelichting. Geen proza-opsomming.
- **TOP altijd voluit bij eerste vermelding** Toeristisch Overstappunt – daarna pas TOP.

5. Bronnen en SEO

- Minimaal 2 bronnen Controleer routegegevens altijd bij minimaal twee vertrouwde bronnen.
- Bronnen vermelden Zet de URL's onderaan de beschrijving.
- SEO-zoektermen Verwerk 'startpunt', 'startlocatie', 'route', plaatsnaam vloeiend in de tekst.
- Geen tekst letterlijk overnemen Herschrijf altijd in eigen woorden – ook van Natuurwegwijzer.

6. Inclusief en zorgvuldig taalgebruik

Het platform is voor een breed publiek. Daarom gaan we zorgvuldig om met taal en terminologie.

Gebruik de term 'Gouden Eeuw' niet. Deze geeft een eenzijdig beeld van die periode.

Gebruik in plaats daarvan:

- '17e eeuw' – bij verwijzingen naar de periode
- 'erfgoed' – bij verwijzingen naar gebouwen, objecten of tradities uit die tijd
- 'rijke historie' – bij algemenere verwijzingen naar de historische betekenis van een plek

Daarnaast:

- Vermijd sturende of normatieve formuleringen
- Kies voor feitelijke en neutrale beschrijvingen

7. Specifiek voor TOP/Buitenpoort-beschrijvingen

- Geen specifieke routenamen Schrijf 'wandel- en fietsroutes' – geen namen van specifieke routes.
- Geen routebeschrijving De TOP-tekst is een oriëntatie, geen routebeschrijving.
- Geen bullets Schrijf lopende tekst, geen opsommingen.
- Maximaal 5–7 zinnen Kort en to the point.

Zelfscan – stel jezelf deze vragen

- Heb ik de juiste leefstijlgroep gekozen en de tone-of-voice daarop afgestemd?
 - Staat er geen 'parkeerplaats' of 'gratis parkeren' in de tekst?
 - Heb ik OV vermeld als praktisch voordeel, zonder lijnnummers?
 - Zijn de tussenkopjes inhoudelijk en passen ze bij de route?
 - Is de korte beschrijving maximaal 160 tekens?
 - Heb ik minimaal 2 bronnen geraadpleegd en vermeld?
 - Staat 'Toeristisch Overstappunt' voluit bij de eerste vermelding?
 - Heb ik geen superlatieven gebruikt ('prachtig', 'uniek', 'schitterend')?
 - Is de lange beschrijving tussen 400 en 700 woorden?
 - Heb ik de SEO-zoektermen vloeiend verwerkt?
 - Heb ik 'Gouden Eeuw' vermeden en vervangen door '17e eeuw', 'erfgoed' of 'rijke historie'?
 - Is de tekst neutraal en feitelijk – geen sturende of normatieve formuleringen?
-